



REDAKTION

Chefred. ansvarig utgivare
Göran Falk
Redaktionschef
Arne A Jansson
Redaktionssekreterare
Björn Svallner
Planering
Karl-Erik Nykvist
Sekretariat
Margaretha Hansen
Formgivning
Sören Gustafsson
Jörgen Persson
I redaktionen
Anders Arhammar
Gunnar Eriksson
Sven-Åke Haglund
Björn Hjelm
Anders Slätis
Anders Tunberg
Sven Zettergren
Specialmedarbetare
Stig Björklund
Sören Engelbrektsen
Erik Kylén
Herbert Müdsam
Tord Nygren
Finn Rideland
Gunnar Tingsvall
Utland
Roger Gloor, Bern
Michael Kemp, London
Edouard Seidler, Paris

ADMINISTRATION

Chef
Per-Olof Staff
Ekonomi/distribution
Lennart Frejd
Fakturering
May Åkeson
MARKNADSAVDELNING
Marknadschef
Evert Ahlström
Prenumeration
Ingvar Palm
Annie Öhman
ANNONSAVDELNING
Chef
Ulf Trotte
Herbert Larsson
Lennart Lundblad
Traffic
Kerstin Johansson
Postadress:

Redaktionen
Vi bilägare
113 87 Stockholm

Gatuadress: Norra Stationsgatan 69, Stockholm
Postgiro: 40 17 61-2
Telefoner: Redaktion och distribution 08-736 60 00, Annonssavd. 08-34 39 90.

För ej beställt material – text och bilder – ansvaras ej. Vid ev beskattning av vinster i tidningens pristävlingar ansvarar pristagaren själv för denna kostnad.
Utgiven av
Oljekonsumenternas förbund
Esselte Rotogravyr, Solna 1981
ISSN 0346-4210

SIDAN

3

Av de lösnummertidningar som startats under de senaste 20 åren kan de som nått verkliga framgångar räknas på ena handens tumme.

Den 28 september kommer en tidning som skall fördubbla de framgångsrika skara.

Den heter Vi bilägare och har redan tidigare visat sig ha tumme med läsarna.

Bara en blick på Presams enorma utbud kan få de mest läshungriga ögon mätta och dasta. Hur Vi bilägare skall få dem att tindra kan för den oinvigde te sig som en gåta.

Men bland alla – ofta lättfotade – färggranna uppenbarelser saknas en tung och bred familjetidning.

Vi bilägare är en sådan tidning med läsning och konsumentupplysning för hela familjen.

Den är tung men inte tungfotad, den roar och oroar och behandlar det mesta från turbo till krukväxter.

Inte ens schejkerna lämnar den ifred – men då handlar det om olja i stället för kärlek, Mercedes och Cadillacs i stället för vita, eldiga arabiska fullblod.

Tidningen har erkända och kända konsumentupplysare när det gäller villan, stugan, trädgården, turismen, båtar, motorcyklar, natur, fiske, foto, bilar, trafik – ja, inom nästan alla områden.

Även om tidningen är lättsam och trevlig så är den i grunden konsumentupplysande. Sanningen tummar den inte på.

Vi tror på framgång även i kiosken.

Vi bilägare har redan 450 000 prenumeranter och nära en miljon läsare. Fint att ha i bakfickan när vi startar upp.

Med så många prenumeranter finns det ingen anledning att slå ett slag för lösnummerupplagan.

Men vi tycker tidningen är för bra för att inte säljas över disk. Den bör nå nya stora läsargrupper som saknat en tidning med Vi bilägares innehåll; aktiva familjer och ungdomar som föredrar att köpa lösnummer i stället för att prenumerera.

En tidning i kvällstidningsformat kan man inte sälja över disk – om det inte är en kvällstidning förstås!

Vi bilägare trycks i Esselte-Rotogravrys enorma Nohab-press som i en enda tryckning presterar 96 sidor, varav en massa i färg.

Vi sätter en ära i att kunna producera en lågpristidning för konsumenterna, därför har vi inte ändrat varken format eller trycksätt.

Prenumeranter och annonsköpare är nöjda. Trycket är redan bra. Problemet har varit lösnummerupplagan.

En dag lossnade det. Vi drog ned en tidningssida till A4 och upptäckte till vår häpnad att den var fullt läsbar. Det blev fler "blow-downs"...

Vi visste att tryckeriet även förfogade över några smaloffsetpressar. Kunde det tänkas att filmerna från tidningssidorna kunde minskas ned och överföras på plåt för smaloffsetpressarna?

Vi gjorde ett försök och höll tummarna. Und hast Du mir gesehen – en lösnummertidning var född!

Vi hade med 24 procents nedminskning lyckats marknadsanpassa tidningen till kiosksortimentet: veckotidningsformat, bra papper och tryck och ett utpris på nio kronor...

Lågpristidningen blir alltså

klar och den går bara att få genom prenumeration.

Den lilla eleganta vars lilla smakprov på 32 sidor du håller i handen kan du bara köpa som lösnummer.

De båda upplagorna blir innehållsmässigt lika men med olika förpackningar. KF skulle kalla prenumerationstidningen för den blå-vita varan, tidningen Tidningen...

Att göra två så olika upplagor men med samma innehåll och layout tror vi oss vara ensamma om i världen.

Och är man först med något här i världen behövs mer än en nedminskning av filmerna för att klara den bistra verkligheten.

Tidsaspekten, pressar med olika utskjutningsscheman och andra tråkigheter har gjort att barn till fäder på Esselte-Rotogravyr aldrig mer kommer att få pussel i julklapp.

Då finns det trevligare saker att berätta om. Till exempel att de som annonserar i Vi bilägares vanliga upplaga kommer med på frisläng i kioskversionen.

Vi bilägare blir en annorlunda produkt hos tidningshandlarna. Inte bara innehållsmässigt. Vi bilägare har inga trista annonsblock fram eller bak i tidningen. Annonserna ligger i redaktionell miljö rakt igenom hela tidningen. Sällsynt i veckotidningsformatet.

Tyvär är vi inte tala om hur många nya läsare era annonser får. Vi börjar med en tryckupplaga på 100 000 exemplar.

Om ett år har vi växt oss i de nya kläderna. Då kanske vi kan berätta omvända sagan som börjar med en tumme som bidde en vante.

Göran Falk
Chefredaktör

INSIDORNA

OM BILEN STREJKAR – så kan du klara felen på vägen. En fältmässig gör det själv-artikel lagom till semesterresan. Något att riva ur och ta med på turen.

Sidan 6

SÅ DYR ÄR BILEN – det skiljer 100 procent i årskostnader mellan en liten bil av ett märke och en något större bil av ett annat märke, anser Konsumentverket som gjort en stor kostnadsundersökning.

Sidan 16

SOMMARTÄVLING – Examen i trafikskolan avslutar Vi bilägares serie om trafiksäkerhet. Du kan vinna fina priser.

Mitten

MUR PÅ TOMTEN – så bygger du en mur för att gränsa av eller hålla jorden på plats.

Sidan 26

WINDSURFING – den nya innesporten har fått en tillbehörsmarknad.

Sidan 36

NÄSTA NUMMER

TEST VW PASSAT – ny bil med gammalt namn, större men inte starkare. Är den snålare? Rymligare? Bra eller dålig?

VANDRA I SOMMAR – det finns gott om lågländsleder i Sverige, lämpliga för nybörjare bland vandrarna. Vi bilägare har provat.